Федеральное государственное унитарное предприятие «Центральный научно-исследовательский институт конструкционных материалов «Прометей» имени И.В. Горынина Национального исследовательского центра «Курчатовский институт» (НИЦ «Курчатовский институт» - ЦНИИ КМ «Прометей») является одним из крупнейших многопрофильных материаловедческих центров страны и решает важнейшие задачи научно-технического развития основополагающих отраслей промышленности на основе разработок мирового уровня:

- Создание уникальных конструкционных материалов для судостроения, энергетики, машиностроения, нефтегазодобывающей и перерабатывающей промышленности:
  - высокопрочных хладостойких и коррозионно-стойких сталей;
  - титановых и алюминиевых сплавов;
  - полимерных композиционных материалов;
  - наноструктурированных материалов;
  - сварочных материалов.
- Разработка высокоэффективных технологий производства материалов, их обработки, сварки, методов и средств защиты от коррозии.
- Компьютерное прогнозирование работоспособности и долговечности материалов и изделий.

«НИЦ «Курчатовский институт» – ЦНИИ КМ «Прометей» ведет широкомасштабные исследования и разработки, результаты которых будут определять научно-технический прогресс различных отраслей отечественной промышленности. Высокий уровень разработок создал предприятию репутацию мирового лидера, всегда находящегося на переднем крае решения самых важных государственных задач.

Сегодня НИЦ «Курчатовский институт» - ЦНИИ КМ «Прометей» является:

- Ведущим материаловедческим центром по созданию материалов и технологий для специального кораблестроения, гражданского судостроения, объектов морской техники, в том числе для добычи углеводородов на полярном шельфе России.
- Головной материаловедческой организацией в области использования атомной энергии.
- Головной организацией по конструкционным наноматериалам в составе национальной нанотехнологической сети.

Предприятие имеет устойчивое положение на отечественном рынке наукоемкой продукции. При планировании и проведении научных исследований главный упор делается на создании ценности для потребителя (обеспечении потребительских свойств новых материалов, технологий и т.п.). Научные результаты и продукты, которые предприятие предлагает потребителям, соответствуют мировому уровню или превышают его.